

REGOLAMENTO NEGOZI GUESS di proprietà L.A. RETAIL SRL e MONIQUE SRL

1. Soggetti destinatari

I destinatari della Promozione sono i consumatori finali maggiorenni che si iscriveranno durante il periodo di validità dell'iniziativa. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti.

2. Ambito territoriale

L'iniziativa è valida per ogni singolo negozio: ogni store emetterà una sua fidelity card e i punti maturati su store diversi non potranno essere sommati per raggiungere gli obiettivi per usufruire delle promozioni.

Società: L.A. RETAIL S.R.L. Via Fratti n. 250 – 55049 Viareggio (LU) – P.IVA 02052100464 tel.0584 32961 fax 0584 943593

GUESS	Via Margherita, 17	55049 VIAREGGIO	0584 430581
GUESS	C.so Matteotti, 38	56025 PONTEDERA	0587 59122
GUESS	Via Ricasoli, 66	57126 LIVORNO	0586 894480
GUESS	V.le Chiesa,16	54100 MASSA	0585 45879
GUESS	Via Fontevivo 1-R-04+06	19125 LA SPEZIA	0187 562852
GUESS ACC.	Via Buozzi, 6	51100 PISTOIA	0573 368212
GUESS	C.so Italia, 56	56125 PISA	050 40975

Società: MONIQUE S.R.L. Via Fratti n. 250 – 55049 Viareggio (LU) – P.IVA 00490730462 tel.0584 32961 fax 0584 943593

GUESS	Via Carducci	55042 FORTE DEI MARMI	0584 784030
GUESS	Via Carducci, 23	55042 FORTE DEI MARMI	0584 1848198

3. Tipologia di promozione

L'iniziativa promozionale di seguito descritta è da intendersi esclusa dal novero delle Manifestazioni a Premio, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. C-bis del DPR 430/2001 e della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 0205930 del 20/11/2014.

INIZIATIVE IN CORSO

ACCUMULO PUNTI

4. Durata

L'iniziativa è valida complessivamente dal 1 Gennaio al 31 Dicembre di ogni anno e più precisamente:

- Periodo di accumulo punti: per il 2019 dal 10 settembre fino al 24 Dicembre 2019 (compresi)
- Periodo di utilizzo dei buoni: per il 2019 dal 10 settembre fino al 31 Dicembre 2019 (compresi)

Dopo il 31 dicembre, i punti saranno azzerati ed eventuali buoni sconto non utilizzati perderanno efficacia.

L'iscrizione al programma è gratuita e può essere effettuata in qualsiasi negozio.

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, il cliente iscritto che effettuerà una spesa di qualsiasi importo nello store che ha emesso la fidelity card avrà diritto ad accumulare i punti e al raggiungimento delle soglie previste potrà usufruire del buono sconto. Non si possono accumulare punti maturati in GUESS store diversi.

Il cliente per vedersi accreditati i punti sulla Fidelity dovrà sempre identificarsi ed esibire la card prima dell'emissione di ogni scontrino. Una volta conclusa la transazione, il consumatore perderà il diritto al riconoscimento dei punti corrispondenti.

5. Regole generali di accumulo punti:

Ai fini della presente iniziativa, il cliente maturerà i punti come di seguito indicato:

- 1 punto per ogni Euro di acquisto

I punti sono calcolati solamente sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore netto di ogni riga, eventuali resi andranno a decurtare i punti accumulati.

I punti possono essere scalati solo sugli acquisti dei prodotti non in promozione o a saldo. Una volta raggiunta una soglia punti il cliente avrà la possibilità di decidere se usufruire dell'abbuono **al successivo acquisto** o continuare ad accumulare punti per raggiungere le soglie successive. Quando deciderà di usufruire di un abbuono, i punti corrispondenti verranno

scalati dalla tessera ed eventuali punti in eccesso non verranno azzerati ma resteranno nel saldo punti dell'iscritto.

Soglie punti

300	punti	15 euro di abbuono
500	punti	30 euro di abbuono
800	punti	60 euro di abbuono
1000	punti	90 euro di abbuono

I buoni sconto non sono cedibili a terzi, non possono essere convertiti in buoni merce o in carte regalo o in denaro o dare diritto a resto in denaro.

COMPLEANNO

Lo "sconto compleanno", pari al 10% solo sui prodotti non in promozione o in saldo, verrà applicato sul totale di un singolo scontrino/transazione e sarà utilizzabile una volta soltanto nel mese in cui cade il compleanno del cliente.

Il cliente dovrà sempre identificarsi e dichiararsi come iscritto e mostrare la tessera prima dell'emissione di ogni scontrino.